



Designação do projeto | Consultoria no âmbito da impermeabilização de materiais à base de cortiça, com vista à criação de novos produtos e entrada de novos mercados

Código do projeto | NORTE-01-0247-FEDER-005199

Objetivo principal | Reforçar a investigação, o desenvolvimento tecnológico e a inovação

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | 3Dc - Intelligent Nature, Lda

Data de aprovação | 14-08-2015

Data de início | 30-11-2015

Data de conclusão | 30-06-2016

Custo total elegível | 20.000,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 15.000,00 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

O principal objetivo do projeto consistiu em estudar e desenvolver técnicas de impermeabilização após o fabrico dos objetos em aglomerado de cortiça (e.g. por impregnação) e/ou propor alterações ao atual processo de fabrico da 3Dc para tornar os seus produtos impermeáveis. Este projeto envolveu a realização de 3 atividades de I&D, as quais contemplaram tarefas de análise de mercado e diagnóstico, identificação de materiais e formulações possíveis, desenvolvimento de conceitos, testes em laboratório e ainda a validação dos conceitos em ambiente relevante e/ou pré-industrial (TRL5). Os resultados esperados foram atingidos na medida em que foram desenvolvidas duas metodologias alternativas para impermeabilização de cortiça e ambas as abordagens demonstraram ser possível tornar um objeto à base de cortiça impermeável para um determinado número de utilizações.



DESIGNAÇÃO DO PROJETO | Criação de marca e expansão nos mercados internacionais

CÓDIGO DO PROJETO | NORTE-02-0752-FEDER-001574

OBJETIVO PRINCIPAL | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

REGIÃO DE INTERVENÇÃO | Norte

DATA DE APROVAÇÃO | 2015-11-20

DATA DE INÍCIO | 2015-09-01

DATA DE CONCLUSÃO | 2018-08-31

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL | 235.941,89 euros

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA | 106.173,85 euros

DESCRIÇÃO DO PROJETO | O projeto consiste, de forma sucinta, na criação de uma nova marca sob a qual será comercializada uma nova linha de produtos. Estes, serão em tudo similares aos já produzidos pela empresa, mas com um tónico acrescido no design e na diferenciação e tendo como destinatários um conjunto de clientes diferente que procura fornecimentos exclusivos e menor número de peças. Os produtos da nova marca serão comercializados exclusivamente sobre essa mesma marca e com packaging próprio, algo que não se verificava/verificará em muitos dos produtos da marca 3DCORK®.